



Video Storytelling & Montage: Handout voor beginners

(bron: www.deconnectors.com)

A) Hoe maak je een videoverhaal?

Productie vooraf	Plan de video en verzamel alle bronnen die je nodig denkt te hebben.	<p>Een strakke planning maakt een sterke video Je kunt een video zo ingewikkeld maken als je zelf wilt. Hoe ingewikkelder, hoe meer er uiteraard moet worden gepland en georganiseerd. Wat je in ieder geval moet doen zijn deze 3 punten.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bepaal de lengte van je video. Hoeveel wordt er gezegd, hoeveel aanvullende shots heb je nodig? 2. Maak een script of een storyboard en bedenk wie je een rol laat spelen in je video en wat die personen gaan zeggen. Daarover vind je verder in deze hand-out meer. 3. Bedenk voor welk medium je de video maakt. Wil je hem voor sociale media, voor je nieuwsbrief, of op een dvd branden?
Productie	Camera en geluid	<p>Bij camerawerk zijn 3 dingen belangrijk als je gaat beginnen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enerzijds is het belangrijk dat je weet hoe de camera werkt. Wat doen de knopjes op de camera, kun je ze zo bedienen dat je een beter shot krijgt? Als dat niet lukt, zet je de camera op de automatische stand. Dan zoekt hij steeds zelf naar het beste plaatje wat betreft licht, kleur en geluid. 2. Maar de kracht van de beelden is natuurlijk ook afhankelijk van het shot dat je zelf bepaalt; wat ga je draaien? Wat zet je in je frame? Als je voor je een vrouw, haar huis en haar geit ziet, zet je die dan alle 3 in je frame, of bijvoorbeeld alleen de geit? Waarom kies je daarvoor? Wat wil je met je shot vertellen? Dat is steeds de vraag die je jezelf moet stellen. 3. Geluid is minstens zo belangrijk. Of eigenlijk is het belangrijker. Denk maar aan het shot met de vrouw en de geit, waarin de vrouw iets zegt, maar het geluid is zo slecht dat je

		haar niet kunt verstaan. Je kunt het shot dan niet gebruiken. Een shot met slecht geluid is dus eigenlijk een waardeloos shot.
Post Productie	Montage en verspreiding en distributie	<p>Wat houdt monteren in?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alle beelden selecteren die je nodig hebt 2. Alle beelden die je niet kunt gebruiken weggooien 3. De beelden die je gaat gebruiken in de juiste volgorde zetten en snijden tot de gewenste lengte 4. De aankleding; muziek, titels, overgangen, logo's, links. 5. Exporteren uit je videosoftware en opslaan in het juiste format.

B) Productie vooraf

Planning & Organisatie

Eigenlijk is de productie vooraf het belangrijkste onderdeel in het maken van je video. Als je hier energie in steekt, zul je daar straks bij het draaien en monteren heel veel profijt van hebben.

Zo maar in het wilde weg gaan draaien levert namelijk een bulk aan beelden op waarvan je niet weet welk verhaal ze vertellen. **Als je gaat draaien moet je dus al een beeld hebben van het verhaal en hoe de video eruit komt te zien.**

Jouw video zal er heel professioneel uit zien door je **video strak te plannen**. Als er 1 ding is waarin de amateurs zich onderscheiden van de profs, dan is het dat de amateurs vooral hun camera willekeurig richten en draaien, terwijl profs juist van te voren hebben gepland en bepaald welk shot ze willen draaien, waarnaar ze op zoek gaan, of die ze dan ensceneren. Natuurlijk kan het gebeuren dat er voor je neus iets interessants gebeurt wat je absoluut wilt vastleggen, maar dan nog weet je waarom je het draait en waar de beelden in je verhaal zullen passen, juist omdat je een planning hebt gemaakt.

Het gaat dus om een mind shift: jij krijgt de **controle over de beelden**. Als je je camera pakt, bedenk je altijd: hoe wil ik dat het shot dat ik ga draaien eruit komt te zien en wat gaat het vertellen in mijn video?

Bedenk ook altijd **hoe lang** je verwacht dat de draaitijd zal zijn. Hoeveel beelden ga je op dat moment draaien? Hoe lang zul je daar mee bezig zijn? Je wilt namelijk voorkomen dat je met te veel beelden komt te zitten en in je enthousiasme uren lang door blijft draaien.

Maak een **checklist** van wat je nodig hebt tijdens de shoot; denk aan je apparatuur, een extra microfoon voor interviews, een statief, bandjes, opgeladen batterijen, een pen en papier voor aantekeningen.

1. Het verhaal

De 5 W's.

De 5 W's – en oké, een beetje smokkelen, want er is ook 1 H – is een formule om je verhaal in kaart te krijgen. De vragen die je jezelf altijd stelt zijn:

- Over Wie gaat het?
- Wat gebeurt er in het verhaal?
- Waar speelt het verhaal zich af?
- Wanneer speelt het verhaal zich af?
- Waarom gebeurt er wat er gebeurt?
- Hoe gebeurt er wat er gebeurt?

2. Storyboard

Een storyboard is een tekening, shot voor shot, van je video. Je kunt een storyboard ook beperken door tekst alleen, maar het is altijd handig als je al hebt gevisualiseerd welke shots je wilt draaien.

Als je de 5 W's verder hebt uitgewerkt in een script of concept, dan maak je het storyboard. Wat stop je daar allemaal in?

1. Wie zit/ staat / loopt in het shot? Welke kant beweegt hij op?
2. Wat wordt er globaal gezegd?
3. Wat is de positie van de camera? Veraf of dichtbij? Beweegt de camera?

3. De toegevoegde waarde van een storyboard.

Een storyboard helpt je bij de planning van je video. Je hebt je video in een soort stripverhaal op papier en daarmee kun je schuiven. Je kunt allerlei veranderingen aanbrengen in de volgorde en zo bekijken of je verhaal op een andere manier beter tot zijn recht komt. Als je eenmaal aan het draaien bent, kun je precies zien welke plaatjes je al hebt gedraaid en welke nog open staan. En wat ook fijn is, is dat je je video, die in jouw hoofd zit, op deze manier kunt delen met anderen, die jou weer feedback kunnen geven. En daar wordt je video beter van!

Je hoeft echt geen goede tekenaar te zijn, je kunt met hele eenvoudige tekeningetjes al een goed beeld krijgen van je verhaal. Als je elk shot uitknipt kun je heel goed spelen met de tekeningetjes en zo zien in welke volgorde je shots het best verteld kunnen worden.

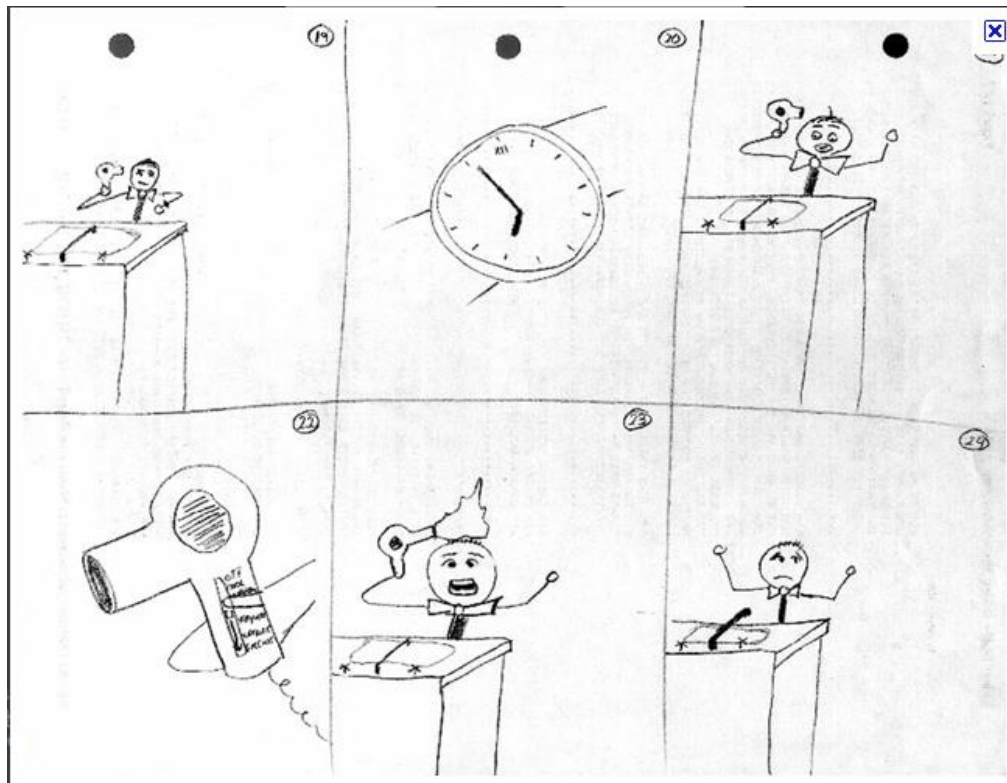
4. Storyboard of draaiplan

Zodra je een overkoepelend draaiplan hebt, ben je klaar om de losse shots te bedenken en plannen.

1. Ieder shot heeft een reden. Stel jezelf de vraag: wat wil ik laten zien met dit shot? Wat wil ik vertellen? Heb ik het wel echt nodig? Heb ik al een shot dat hierop lijkt en hetzelfde vertelt? Gaat mijn publiek dit begrijpen, waarderen?
2. Invalshoek en frame. Zodra je hebt besloten om het shot te draaien, bepaal je de invalshoek en het frame. Probeer verschillende invalshoeken en richtingen uit, loop een rondje om je onderwerp, buk of ga ergens op staan. Let op het licht en het geluid dat je opvangt in de verschillende posities. Oefening baart kunst!
3. Bedenk nog een keer wat je wilt vertellen in je shot en of de invalshoek die je hebt gekozen daaraan bijdraagt. Je kunt een prachtig en kunstzinnige invalshoek hebben gevonden, maar als je publiek de boodschap niet gaat begrijpen, heeft het niet zo veel zin.



Eenvoudige Storyboarding:



Interview

Interviewen is een vak. Met interviews geef je context aan je verhaal en komt het tot leven. Goede interviewtechnieken kosten tijd om onder de knie te krijgen, en ook hier geldt; oefening baart kunst. Begin gewoon en leer onderweg van de fouten die je maakt. Hierna gaan we er wat verder op in, we laten zien hoe interviews werken en geven wat tips.

Het doel van interviews.

1. Kennis van de geïnterviewde vergaren over je onderwerp
2. Mening en gevoelens van de geïnterviewde vergaren over je onderwerp.
3. Je geïnterviewde is het hoofdonderwerp in je verhaal

Bedenk wat jouw doel van het interview is en zorg dat je daar bij blijft tijdens het gesprek.

Huiswerk! Zorg dat je je van te voren hebt ingelezen. Je hebt een interview aangevraagd omdat je een aantal dingen wilt weten. De basiskennis heb je dus in huis. Ga dus niet naar een interview met een popband om te vragen hoeveel albums ze al hebben uitgebracht. Dat is iets wat je al weet omdat je je uitvoerig hebt ingelezen. De persoon die je interviewt zal zich eerder openstellen als je een echte gesprekspartner bent, of het nu om een zakelijk of een gevoelig interview gaat.

Het interview voorbereiden

1. De vragenlijst

Hoewel je van te voren nooit helemaal precies weet hoe het interview zal gaan (behalve sommige interviews op tv, zoals bij DWDD, die zijn van A tot Z uitgewerkt), is het verstandig om een vragenlijst op te stellen.

Om de geïnterviewde voor te bereiden zou je de vragenlijst naar hem op kunnen sturen. Je kunt ook de onderwerpen doorgeven die je wilt bespreken. Bij een persoonlijk gesprek ligt dat eerder voor de hand. Als je spontane antwoorden wilt hebben, is het beter om te wachten met de vragenlijst. Je hebt dan waarschijnlijk wel al een of meerdere gesprekken met die persoon gevoerd waardoor je weet dat hij of zij waardevolle dingen gaat zeggen voor jouw verhaal.

Je lijst is dus een houvast en een manier om ervoor te zorgen dat je je verhaal sluitend maakt en niks vergeet.

2. Zet je nieuwsgierige neus op

Je hebt je ingelezen en je hebt je vragenlijst. Nu zet je je nieuwsgierige neus op. Je wilt namelijk het een en ander weten en horen van je persoon. Wees oprecht geïnteresseerd en nieuwsgierig en hongerig naar meer. Je zit er niet om je eigen verhaal te vertellen of delen, je zit er ook niet om te laten zien hoeveel je van jouw onderwerp af weet. Je zit er, omdat je geïnteresseerd bent in het verhaal van de ander. Een oprechte interviewer krijgt oprechte verhalen.

3. Luister

Wat vaak gebeurt tijdens een interview is dat je al met de volgende vraag bezig bent terwijl je geïnterviewde praat. Luisteren is echt een kunst! Wees dus scherp op dat je kunt afdwalen en keer weer terug zodra het toch gebeurt.

Soort vragen

I. Open vragen

Een open vraag nodigt uit tot een open antwoord. Het is het tegenovergestelde van een gesloten vraag, die een kort en gesloten antwoord oplevert. Een open vraag stuurt minder, een gesloten vraag doet dat meer.

Open vragen beginnen met *Waarom* en *Hoe*, of *Vertel eens wat meer over....*

Voorbeelden

Gesloten vraag	Open vraag
Kun je goed opschieten met je werkgever?	Vertel eens over de relatie met je werkgever.

Op wie ga je stemmen?	Wat vind je van de 2 lijsttrekkers?
Waar heb je dat T-shirt gekocht?	Wat een interessant shirt draag je, vertel er eens meer over.

“Hoe voel je je?”

De typische open sportvraag, maar je kunt hem overal toepassen en het levert 9 van de 10 keer interessante en leuke quotes op voor je verhaal.

II. Suggestieve vragen

Met een suggestieve vraag kun je de geïnterviewde uitdagen. Let wel op hoe en wanneer je zo'n vraag inzet, want de antwoorden hoeven niet altijd recht te doen aan de waarheid. Je lokt eigenlijk je geïnterviewde uit zijn tentje. Soms is dat nodig, meestal niet.

Voorbeeld

Kun je eigenlijk wel opschieten met je werkgever?	Deze vraag stelt de relatie met de werkgever ter discussie. Als je weet dat je geïnterviewde geen fijne relatie heeft met zijn werkgever, zet je deze vraag op het juiste moment in.
Vertel eens over de relatie met je werkgever.	Deze vraag is zonder vooroordeel. Je nodigt de geïnterviewde uit om vrij te antwoorden. Als hij zich op zijn gemak voelt, zal hij eerder ook gevoelige informatie loslaten. Door deze weg te volgen zal je geïnterviewde achteraf niet schrikken van zijn antwoorden. Hij is immers zelf uit zijn tentje gekropen.

Interview plan en planning

1. Introductie

Als je besluit om zelf ook in het interview een rol te spelen als vragensteller, dan kun je beginnen met een introductie van je te interviewen persoon en de plaats waar je bent. Je kunt in de camera kijken, of je kunt je onderwerp aankijken en je close up of met een medium shot laten filmen. In dat laatste geval wil je je onderwerp ook in beeld hebben, zodat de kijker weet dat je naar je onderwerp kijkt. Je kunt de introductie ook in een titel of voice-over verwerken.

2. Interview & Gesprek

Dan begint het interview. Een interview is eigenlijk een gesprek, waarbij de interviewer zijn onderwerp dusdanig op zijn gemak stelt dat die vrijuit praat. De interviewer hoeft dan alleen bij te sturen en nieuwe vragen te stellen. Soms is een simpele aanmoediging genoeg om je onderwerp op zijn gemak te stellen en meer te laten vertellen.

3. Vox-pop of diepte-interview?

Niet alle interviews worden diepte-interviews. Je verhaal heeft vaak ook korte quotes, of zogenaamde 'vox-pops' nodig van mensen die je verhaallijn kracht bij zetten. Zulke vox-pops haal je bij voorbijgangers, op straat, etc. Een interview gaat verder, daarvoor wil je je inlezen, de persoon voorbereiden en een goede locatie

uitzoeken.

Nog meer interviewtips

1. **Houd het eenvoudig.** Vooral als je net begint met video's maken, is het verstandig om nog even niet te veel uit te pakken met allerlei toeters en bellen. Het belangrijkste is dat je inhoudelijk het materiaal draait dat je nodig hebt. Maak je nog niet te druk om je beeld en hoe creatief dat is.
 2. **Gas terug.** Vaak vinden mensen het spannend om geïnterviewd te worden. Het kost daarom veel energie en dat kan ten koste gaan van je interview. Neem daarom bewust gas terug, voor jezelf en voor de ander. Probeer het bij 1 take te houden. Vaak is die het beste, omdat de geïnterviewde dan nog spontaan vanuit zichzelf praat. Mocht het antwoord te lang zijn, vraag hem dan het over te doen en geef aan welk deel je juist interessant vindt. De rest kan hij dan achterwege laten.
 3. **Bewust kleden.** Een zakelijk interview vraagt om een zakelijk uiterlijk. Bedenk dat je met je voorkomen je interview kunt beïnvloeden. In positieve en negatieve zin. Voor je geïnterviewde geldt: kleding met streepjes, stippen, kleine kringelpatronen kunnen gaan dansen op beeld. Vraag je geïnterviewde zijn donkere zonnebril af te zetten. Hoeden en petten werpen een schaduw over iemands gezicht. Let erop of je de ogen nog kunt zien.
 4. **Wees tot in de puntjes voorbereid.** Bedenk wat er allemaal kan gebeuren tijdens het interview. Daarop kun je dus anticiperen. Bedenk of je in een drukke omgeving bent, met veel geluid. Als de personen in beeld niet zitten, maar staan, bedenk dan dat je mee moet bewegen met je camera.
 5. **Probeer origineel te zijn.** Je wilt iets vertellen wat de kijker nog niet weet. Probeer juist dat in je interview naar voren te brengen en op beeld vast te leggen. Stel jezelf de vraag: zal de kijker dit interessant, leuk, spannend, grappig vinden?
 6. **Wat als de geïnterviewde nog nooit eerder voor de camera heeft gestaan?** Dat kan een uitdaging zijn. Mensen raken geïntimideerd door camera's. Ze worden nerveus, omdat ze zich heel erg bewust van zichzelf worden. Het is aan jou om je gast op zijn gemak te stellen. Wat je kunt zeggen: "Beschouw dit interview maar als een normaal gesprek. Je weet alle antwoorden op de vragen die ik je stel, dus je kunt ook vanuit jezelf vertellen. Je hoeft je niet druk te maken om alles wat er om je heen gebeurt, dan doen wij wel. Probeer je maar op het gesprek te concentreren, en de camera te vergeten."
"Als je even stottert is dat helemaal niet erg. Je kunt gewoon doorpraten. We praten allemaal zo, dat zal de kijker helemaal niet storen. Als je het toch over wilt doen, kun je dat aangeven. Dan doen we het even opnieuw."
- N.B. Als je het interview gaat monteren, zul je er stukken uitknippen. Dat kun je ook nog meegeven aan je geïnterviewde.
7. **Wees eerlijk.**
 8. **Stel jezelf nederig op.** Als je een goed interview wilt, dan bereik je vaak het meest als je je nederig opstelt. Een confronterende houding kan functioneel zijn, maar

bewaar die voor de juiste momenten, voor de juiste personen, met het duidelijke doel om de informatie op beeld te krijgen die je zoekt.

9. **Stel jezelf neutraal op.** Het gaat niet om jouw mening of standpunt, het gaat om die van je geïnterviewde. Oordeel of bekritiseer je gast niet.
 10. **Onderbreek gedoseerd.** Als je geïnterviewde afwijkt van de vraag of het onderwerp bijvoorbeeld. Als de antwoorden te lang duren kun je ook even onderbreken en bijsturen.
 11. **Wees zelf stil als je gast praat.** Je wilt geen “aha’s” of “oja’s” of andere kleine reacties van de interviewer horen in beeld. Bedenk of je zelf in het interview komt, met je vraag of niet. Als dat zo is, heb je zelf ook een microfoon nodig. Bedenk dan ook of je in beeld wilt of niet. Je kunt dat naast je geïnterviewde staan, of tegenover hem zitten. Als je tegenover hem zit en je wilt in beeld, dan moet je de vragen nog een keer apart opnemen. Als je niet in het interview wilt, dan vraag je aan je gast om het antwoord mee te nemen in je vraag. Dus als je vraagt: hoe voel je je vandaag? Dan zegt je gast: Ik voel me goed vandaag. En niet enkel het antwoord: goed.
 12. **Regisseer je gast niet te veel.** Je hebt je gast uitgekozen omdat hij/zij degene is die veel van het onderwerp af weet en er ook goed over kan praten. Laat hem dus ook praten, in zijn eigen woorden. Stuur alleen bij als het nodig is.
 13. **Wees empathisch.** En vraag van te voren of je het over bepaalde, gevoelige onderwerpen mag hebben.
 14. **Het gaat niet over jou.** Praat niet over jezelf tijdens het interview, en strooi niet met je eigen mening. Er is een uitzondering op deze regel; soms, als het over gevoelige zaken gaat en je gast heeft schroom om erover te praten, kun je jezelf openstellen. Door jezelf open te stellen en iets van jezelf prijs te geven, laat je zien dat jij je gast vertrouwt en dat hij jou kan vertrouwen. Zo wordt je interview meer een gesprek, en zal je gast zich meer op zijn gemak voelen. Je doet dit dus niet om je gast onnodig uit de tent te lokken, maar om een mooi interview te krijgen, waar je gast ook achter staat.
 15. **Hoe eindig je een interview?** Zeg duidelijk dat dit het einde is en bedank je gast. Praat nog even na. Mochten er interessante aanvullingen worden gedaan, vraag dan of je dat ook nog kunt gebruiken, of nog even op kunt nemen.
 16. **Als je toch nog iets belangrijks mist.** Bel je gast op en vraag of je nog even wat tijd van hem mag vragen voor iets wat nog aangescherpt kan worden. Als je een video-interview hebt gemaakt is dat lastig. Voordat je een video-interview eindigt wil je misschien dan ook wel eerst de beelden terugkijken (alleen bij kortere interviews) en de punten noteren die je nog wilt aanscherpen. Je gast is er nu, dus je kunt het maar beter nu ook goed en volledig afronden.
-

C) Productie

Audio-introductie

Je maakt een video en dan is het verleidelijk om je vooral te richten op het beeld dat je maakt. Maar eigenlijk is je audio belangrijker. Zonder audio heb je niet zo veel aan je beeld (tenzij je je beelden als snijshots gebruikt; dan zet je er gesproken woord of muziek overheen). Om je audio goed te krijgen zul je er even zorgvuldig aandacht aan moeten besteden. Denk niet, mijn camera heeft een ingebouwde microfoon, dus de audio is wel oké. Probeer je microfoon uit, beluister de beelden terug, en bepaal of je een extra microfoon nodig hebt.

Basic Audio

1. Camera's en andere opname apparatuur (telefoon, tablets, etc.) hebben ingebouwde microfoons. Je kunt deze gebruiken, maar test dus de microfoon eerst even uit op de opnameplek. Misschien waait het wel zo hard dat het ten koste gaat van het geluid. Neem dus altijd een extra microfoon mee.
2. Let op de achtergrondgeluiden. En let erop dat die constant zijn. Als er tijdens de opname in de verte kinderen te horen zijn, dan wil je die in het hele interview ook terug horen. Je wilt voorkomen dat er audiogaten vallen. Omgekeerd kun je even stoppen als er een vliegtuig overvliegt.
3. Luister goed naar wat er wordt gezegd. Tel op het einde van de opname – scene – tot 3 en zet dan pas de opname stop. Je wilt voorkomen dat je halverwege iemands zin de opname hebt stopgezet terwijl je die zin wel nodig hebt.
4. Wees je bewust van achtergrond muziek. In de montage kun je gekke sprongen krijgen, omdat je gaat husselen met je interview. Een quote aan het einde van het interview kun je aan het begin gebruiken en een quote in het midden van je interview op het eind. De achtergrond muziek verhuist mee en zo eindig je met een heel nieuw, springerig nummer op de achtergrond. Zet dus de muziek uit. Als je muziek wilt gebruiken kun je die apart in de montage inzetten.
5. Nog even over de wind. Microfoons zijn heel gevoelig voor wind en kunnen je audio behoorlijk verpesten. Sommige camera's hebben een wind filter. Die kun je gebruiken, maar test het alsnog. Beter is om op een windvrije plek te staan, of een grote microfoon mee te nemen met zo'n wollige wind-plopkap. Een wollige sok kan ook werken!

Camera

Met de automatische stand op je camera of telefoon kom je vaak een heel eind. Je hoeft dan alleen nog maar op record te drukken. Maar wil je wat meer uit je beelden halen, dan is het verstandig om controle te krijgen over de knoppen van je camera.

Framen

Als je een shot maakt, dan bepaal je de compositie. In plaats van je camera dus in het wilde weg ergens op te richten, denk je even na over het shot dat je wilt maken. Wat wil je in je shot of frame, wat valt er buiten? Welke invalshoek gebruik je? Sta je voor je onderwerp, erboven, ernaast of eronder? Sta je stil of beweeg je? Framen is dus het maken van een compositie.

Type Shots

Hier volgt een lijst met type shots of frames die je kunt maken.

EWS (Extreme Wide Shot)



Hiermee vertel je aan de kijker waar en in welke omgeving het verhaal zich afspeelt. Je kunt een serie van deze shots maken om meer te vertellen.

VWS (Very Wide Shot)



Je komt al dichterbij je onderwerp. Deze kun je inzetten in de scene waarin je je omgeving aan de kijker vertelt. Waarbij je steeds dichterbij komt. Dus hierna wil je niet nog een keer naar het EWS-shot.

WS (Wijd Shot)



Je onderwerp is van top tot teen in beeld.

MS (Medium Shot)



Je onderwerp is tot aan zijn middel in beeld.

MCU (Medium Close Up)



Dit shot zit tussen een medium shot en een close up in.

CU (Close Up)



Je onderwerp is met zijn gezicht in beeld.

ECU (Extreme Close Up)



Cut-in

Snijshot



Draai deze shots om in de montage in je interview te kunnen snijden. Om 2 quotes aan elkaar te plakken kun je dus een snijshot gebruiken. Zo zie je niet dat het beeld in het interview verspringt.

Snijshot 2



Ook shots die verbeelden waar je onderwerp het op dat moment het over heeft, wil je draaien en gebruiken als snijshots. Dit kunnen ook al reeds bestaande beelden zijn, of foto's, of een animatie.

Dubbel shot



Een shot met 2 mensen in beeld. Gebruik zo'n shot als je als interviewer in beeld wilt. Je staat dan niet recht naar voren, maar eerder schuin; je draait je dan wat meer naar je onderwerp toe.

(OSS) Over de Schouder-Shot



Ook dit shot kun je gebruiken in je interviews. Zorg ervoor dat je je eigen audio ook opneemt!

Luister-shot



Draai luister-shots als je als interviewer niet alleen met je achterhoofd zoals hierboven, maar ook met je gezicht in beeld komt. Deze shots kun je dan ook weer als snijshots gebruiken, om een deel van je vraag bijvoorbeeld weg te knippen (zodat de kern overblijft).

Draaitechnieken

1. Positioneer jezelf en de camera

Met een statief

Als je een statief gebruikt, voel dan even of hij stevig staat en bepaal of hij recht staat. Als je vanachter je statief de camera gaat bewegen van links naar rechts of van onder naar boven, zorg dan dat je stevig achter je camera staat. Je kunt soms in de meest onmogelijke posities uitkomen, dus oefen even de draai met je camera.

Zonder een statief

Als je geen statief gebruikt, dan wil je je camera zo vast houden dat je zo min mogelijk schokjes maakt. Hou je armen en ellebogen dicht bij je lichaam. Sta stevig op beide benen. Adem rustig, zodat je camera niet op en neer beweegt met je adem. Je kunt ook muurtjes, meubels etc. gebruiken om je aan vast te houden, je voet of arm er tegenaan te plaatsen en zo jezelf steviger neer te zetten. Oefen gerust een paar keer en kijk je beelden terug om te zien of je tevreden bent.

2. Ready? Go!

1. **Oké. Je hebt je frame bepaald.** Nu doe je nog even een snelle check in je hoofd: is je beeld in focus? Zie je geen gekke dingen in je shot?
2. **Luister nog even goed.** Hoor je geen gekke, opvallende dingen? Komt er geen motor of vliegtuig aan in de verte?
3. **Druk op record.** En check meteen of je ook werkelijk opneemt. Brandt het rode lampje? Het komt de beste voor om te denken dat je draait en bij terugkijken blijkt dat je op stop hebt gedrukt in plaats van op record. Als dat het geval is, stop je meteen en begin je opnieuw.
4. **Gebruik allebei je ogen.** Als je door de lens van een camera kijkt, is het heel handig als je jezelf aanleert met 2 ogen te kijken. Doe het maar eens. Je merkt dat je dan je vrije ook kunt gebruiken om in de gaten te houden wat er om je heen gebeurt. Daarop kun je dan anticiperen en reageren.
5. **Leer achteruit lopen.** Als je wilt dat je onderwerp loopt, dan is het handig als je achteruit kunt lopen. Laat iemand met je meelopen, met zijn hand op je schouder om je te begeleiden. Deze shots en scènes doen het goed als je je verhaal wilt

introduceren.

6. **Blijf scherp op je frame en je audio.** Zolang je opneemt, blijf je je bewust van je frame en je audio. Voel je niet bezwaard om de opnames stil te leggen als er ineens lawaai is. Hier zul je in de montage blij mee zijn!
7. **Druk eerst op stop dan pas bewegen.** Als je je camera meteen beweegt heb je weinig ruimte in de montage om een snijpunt te bepalen.
8. **Zoom** Een zoom is over het algemeen lastig voor de kijker om te volgen. Een zoom-in kan functioneel zijn – denk aan de traan van Maxima tijdens haar bruiloft. Ga er spaarzaam en functioneel mee om. Wat vertelt de zoom? Als je simpelweg dichterbij je onderwerp wilt komen, bespaar je kijker dan de zoom en snij van het wijde shot naar het medium of close-up shot, met een snijshot er tussenin. Bedenk ook dat een ingezoomd shot meer trillingen laat zien.

Nog meer draaitips

1. **Wees open, discreet en dienstbaar.** Vaak zijn mensen nerveus als ze voor de camera staan. Stel ze op hun gemak en leef met ze mee.
2. **Het rode lampje.** Dit kun je ook uitzetten. Het kan intimiderend werken op je onderwerp en hem ongemakkelijk maken.
3. **Gebruik geen datum in je shot.** Je filmpjes wil je waarschijnlijk tijdloos kunnen inzetten. Dat je filmpje op een gegeven moment gedateerd is, wil je dus niet in beeld hebben.
4. **Experimenteer gerust!** Oefen veel met draaien. Je leert namelijk het meest van je probeersels en fouten. Hoe meer je draait, hoe meer je leert!

D) Post-productie

Wat is monteren?

Met monteren bedoelen we het proces waarin je van je gedraaide beelden een logisch verhaal maakt. Bij de montage komen verder nog kijken: de titels, de kleurcorrectie, het geluid, muziek en overgangen tussen shots.

Alles wat je draait, draai je met je montageplan of storyboard in je hoofd.

Er zijn **gratis videomontageprogramma's**. Op een Applecomputer staat standaard iMovie. Voor Windows heb je Windows Movie Maker. Google ze om de laatste versies te downloaden. Online kun je ook vaak instructievideo's vinden. Zoek maar eens op "tutorial Windows Movie Maker" op YouTube.

Basismontage

1. **Gooi alles wat je niet kunt gebruiken weg.** Of parkeer de beelden op een externe harde schijf. Probeer met die beelden over te blijven waar je een verhaal van wilt maken. Veel video's kunnen enorm verbeteren door een deel van de beelden te verwijderen. Less is more!
2. **Selecteer nu de beelden die je nodig hebt.** Zelfs als je alle ruis hebt weggegooid, heb je een stapel beelden die je niet allemaal zult gebruiken. Selecteer dus de shots die je nodig hebt en zet ze op je tijdlijn in je montage-softwarepakket.

3. **Gebruik je storyboard.** En check of er flow in zit. Loopt het verhaal? Of moet je toch schuiven? Let op het ritme in je video. Speel met je snijshots voor een beter ritme.

4. **Kleed je video aan.** Je kunt alle toeters en bellen inzetten die je wilt: titels, muziek, overgangen. Maar gebruik ze alleen daar waar ze iets toevoegen aan je video.