



# Cheat Sheet My Social Media

---

## Social Media in perspectief

- Nieuwe media **imiteren** oude media (boeken schreven gesproken teksten op, televisie liet radioprogramma's zien, internet was een online snelweg/klaslokaal/stad, etc.)
- Onder druk van de optimisten (nu verandert de wereld echt!) en de pessimisten (het zal nooit wat worden/het is gevaarlijk) past het medium zich aan en ontwikkelt het eigen, **unieke kenmerken**.
- Als er genoeg unieke kenmerken ontstaan, en andere media doen het niet nog beter, dan wordt het medium **authentiek** en overleeft het.
- Tot het wordt overgenomen door weer een nieuw medium, en dan verdwijnt het oude medium meestal in de **cult-hoek**.

Sociale Media bestaan niet, in de zin dat ze simpelweg de kenmerken zijn van een internet dat authentiek wordt: wij willen het internet met z'n allen sociaal gebruiken.

## Overzicht Social Media

### facebook

- Veruit het grootste medium.
- 7,3 miljoen Nederlanders, waarvan 4,3 miljoen dagelijks.
- Alle leeftijden, gemiddeld 22.
- Inmiddels de grootste beeldbank (219 miljard foto's)
- Wordt vaker mobiel gebruikt dan achter een computer
- Ook in ontwikkelingslanden vaak een populair medium!
- Vriendschappen zijn amper nog gebonden aan geografische grenzen

### YouTube

- Niet alleen 'filmpjes kijken': het is de 1-na-grootste zoekmachine, vooral voor jongeren.
- Het is een muziekmedium: videoclip!
- Elke minuut wordt er 100 uur video geupload
- Denk aan de long tail: een paar filmpjes hebben enorm veel views, en een enorme lange 'staart' met filmpjes die allemaal een paar views hebben.
- Video's zijn vaak kort (m.u.v. zeer gewilde documentaires of series) en niet al te diepgaand
- Binnen de niche kan een partner interessante content bieden. Maar je mag ook best proberen om een 'viral' te maken.



- NIET voor jongeren. Gemiddelde leeftijd is 39 jaar.
- Realtime, dus vooral nuttig om in te spelen op actualiteit
- Snelle, korte perioden van aandacht.
- Durf te vragen: de community praat terug en helpt je vrijwillig
- Het wordt dus ook gewaardeerd als jij mensen helpt
- Lokale organisatie voor meer impact, bijv.: Kenians on Twitter #KOT



Instagram

- Voor de hipsters: kijk mij eens!
- Filters en liefde
- 40 miljoen foto's per dag
- Speel er op in met landschappen, zonsondergang, mooie gezichten, etc.



- Vooralsnog een zakelijk netwerk
- Goed voor directe connecties en introducties, dus bijv. voor lobby
- Maar ook voor groepsdiscussies over relevante onderwerpen



- Online social 'moodboard': verzamel mooie beelden rond een thema en deel ze met anderen
- De rijkere vrouw van 25 tot 35
- Houd beelden op Pinterest bij, maak het 'pinable': iets dat anderen graag aan hun collecties toevoegen.



- Location based social medium: mensen checken in op een plek
- Daarmee behalen ze badges, maar ook voordeeltjes
- Ideaal om in kaart te brengen wat er op een specifieke locatie gebeurt.

## De regels

1. Ga de dialoog aan: het is geen zendmedium, leef je in!
2. Communiceer open: liegen en foute marketing werken niet.
3. Maak je content deelbaar: het gaat om de 2e ring.

## Concepting

1. Turn (Africa for Norway)
2. Twist (de 1000e donateur krijgt een orkest voor de deur)
3. Enlarge (Doe de Dogon!)