

Crowdfunding: de kracht van de crowd

Wie geld wil inzamelen voor een school in Kenia of een waterproject in Bolivia hoeft niet alleen te vertrouwen op familie en vrienden. PI maken steeds vaker gebruik van crowdfunding.

Met crowdfunding haal je online geld op bij een grotere groep mensen, die doorgaans een klein bedrag schenken.

De laatste jaren is crowdfunding enorm hot geworden. Het is een leuke vorm van fondsenwerving, waarbij je mensen via sociale media mobiliseert, hen in actie laat komen en hen oproept giften te doen.

Praktische tips

- Klop aan bij een **crowdfunding-platform**. Op zo'n online platform presenteren zich meerdere, soms meer dan 100 projecten die allemaal dingen naar de gunsten van donateurs.
- Kies een platform dat zich bezighoudt met **internationale samenwerking**. Je project moet dan concurreren met vele andere, maar zo'n platform trekt wel extra gemotiveerde bezoekers.
- **Vergelijk de verschillende websites**, want de verschillen zijn groot. Bij de meeste platforms kun je geld ophalen, maar soms ook tijd en kennis. Kijk ook goed naar de kosten, de tijd dat je project op de website mag staan, het moment waarop je het opgehaalde bedrag krijgt en de manier waarop je project wordt gecontroleerd.
- **Je project moet eruit springen**. Schrijf wervende teksten en plaats mooie foto's of video's.
- Donateurs moeten vertrouwen hebben in het project. Referenties kunnen helpen, een goed **businessplan** en een correcte projectbegroting ook.
- Een project aanmelden op een crowdfunding-platform is pas het begin. Zet sociale (en lokale) media in. **Houd je pagina actueel**. Het meeste moet je nog steeds zelf doen!
- Crowdfunding kost **tijd en energie**. Vraag je af of die inzet zin heeft als je slechts een klein bedrag nodig hebt.
- **Start bij je inner circle** – vrienden, familie, bezoekers – en betrek hen bij je project. Zij gaan ambassadeur van jouw project worden: ze kunnen meedenken en je project promoten. Zoek deelnemers op via Facebook, LinkedIn, je eigen emailbestanden en de bestanden van je vrijwilligers.
- **Laat je niet afschrikken** door het feit dat veel projecten na maanden nog maar een paar tientjes hebben opgehaald. Dat moet jij beter kunnen!
- **Stop je actie niet te snel**. Zelfs als de officiële termijn is verstreken, kan er nog geld binnenkomen. – mits je project op de website mag blijven staan natuurlijk.
- **Houd gevers op de hoogte** van je project en de voortgang. Je kunt ook met filmpjes elementen van je project of actie laten zien.

Platforms voor crowdfunding

www.pifworld.nl

www.giffdiff.nl

www.1procentclub.nl

Meer weten?

Lees dan dit artikel:

<http://www.myworld.nl/2014/12/de-kracht-van-de-crowd/>