



Hand-out website

Een website is je visitekaartje of uithangbord: een kennismaking met jouw organisatie of project voor een geïnteresseerde. Voor mensen die geïnteresseerd zijn in jouw project is het een handige manier om op de hoogte te blijven. Via een zoekmachine typen ze de naam van jouw project of organisatie in en kunnen ze op ieder moment van de dag de informatie vinden die ze zoeken.

Voordelen

Een website heeft een aantal voordelen:

- Je kunt de inhoud snel aanpassen en up-to-date maken.
- Bezoekers kunnen hun e-mail adres achterlaten, zodat je bestand van contacten groeit.
- Het is een goede plek voor informatie die tijdelijk is: een presentatie, een aankondiging voor een bijeenkomst, de voortgang van het project.
- Je kunt met foto's en video's werkelijk laten zien hoe je project eruit ziet.
- Anders dan met bijvoorbeeld een flyer kun je je website heel gemakkelijk via veel kanalen promoten, waardoor het aantal mensen die je bereikt snel groeit.
- Met het aanbieden van contactgegevens kunnen bezoekers met één klik op de knop contact met je opnemen.

Nadelen

Een website heeft natuurlijk ook wat nadelen:

- Je niet weet wie de bezoekers van je website zijn als je niet voldoende tijd en aandacht besteedt aan het monitoren van je website.
- een website suggereert up-to-date te zijn, maar in de praktijk blijkt dat veel mensen en organisaties het moeilijk vinden om hem daadwerkelijk up-to-date te houden. Websites met verouderde informatie scoren slecht(er) in Google zoekmachines. Bovendien haken mensen snel af als de kwaliteit van de informatie die je biedt afdoende is.

Inhoud en structuur

Geef op een website informatie waarmee een bezoeker een goede eerste indruk kan vormen van jouw organisatie of project, maar houd ook iets achter de hand. Een bezoeker die meer wil weten kan dan contact met je opnemen en daarmee ontstaat een direct contact.

Als je meer communicatiemiddelen gebruikt naast de website, bijvoorbeeld een folder of een nieuwsbrief zorg er dan voor dat ze iets nieuws aan elkaar toevoegen. Gebruik dus niet dezelfde tekst. Zorg wel dat je te allen tijde je website noemt in alle andere communicatiemiddelen, zo groeit (gestaag) het aantal website bezoekers.

De welkomspagina (homepage) is de belangrijkste pagina. Dat is de plek waar iedere bezoeker komt en het is bepalend of de bezoeker ook blijft en verder op jouw website gaat kijken. Maak duidelijk op de homepage wie of wat je bent, zodat de bezoeker jouw site snel kan plaatsen. Zet niet te veel tekst op de homepage. Formuleer o.a. in oneliners; kort en bondig. Bied een duidelijk menu: de inhoudsopgave van de rest van de website.

Geef op de overige pagina's meer informatie. Voor een kleine organisatie zijn dit maximaal 15 pagina's. Je kunt hier meer informatie geven over andere projecten, het land waar je actief bent, jouw sponsors of achterban, andere organisaties waarmee je gelinkt bent, etc.

Een speciale pagina is de contactpagina. Hier beschrijf je hoe de bezoeker met jou in contact kan komen. Maak het gemakkelijk voor de bezoeker! Geef een email adres waar je op kunt klikken (zorg wel voor een goede spam-filter!). Je kunt ook een telefoonnummer geven en postadres.

The screenshot shows the homepage for 'Flowey' with the main heading 'Milieuvriendelijk autowassen'. The layout includes a navigation menu on the left with buttons for 'Home', 'Producten', 'Demodag', 'Bio Industrials', 'Nieuws', 'Gartenboek', and 'Contact'. The main content area features a sub-heading 'MILIEUVRIENDELIJK AUTOWASSEN: SCHOON EN GROEN' and two paragraphs of text. The first paragraph discusses the company's commitment to the environment and their 'Ecojet' product line. The second paragraph asks visitors if they want to contribute to a greener economy and provides a link to the 'Demodag' page. On the right, there is a section titled 'De nieuwe manier van autowassen' with two images showing car washes and a 'Inschrijven nieuwsbrief' button.

FLOWEY

Milieuvriendelijk autowassen

De nieuwe manier van autowassen

- Home
- Producten
- Demodag
- Bio Industrials
- Nieuws
- Gartenboek
- Contact

MILIEUVRIENDELIJK AUTOWASSEN: SCHOON EN GROEN

Dit is in het dagelijks leven is, in de politiek of in de lokale of mondiale economie, niet kan niet meer ontkenen, dat het heel belangrijk is respectvol met het milieu om te gaan. Om zo goed mogelijk op deze grote uitdaging in te spelen, ontwikkelde Flowey een geheel nieuw assortiment revolutionaire producten met het groene label Ecojet. De productlijn is ecologisch, efficiënt en doet geen enkele afbreuk aan het reusgroot vermogen. Bio Industrials is exclusief importeur van deze milieuvriendelijke autowasproducten voor de professionele carwash.

Wil u ook uw bijdrage leveren en voldoen aan de vraag van uw klanten om vernieuwende kwaliteitsproducten? Neemt dan nu een kijkje op onze product pagina en zie hoe ook uw wasstraat ecologisch en milieubesparend kan worden.

Wil u ervaring opdoen met onze producten? Waag dan een geheel vrijblijvende **demodag** aan.

Inschrijven nieuwsbrief >

Dagelijks nieuws | Leed

12/11/11

Tips en Tricks

- Een website is effectief wanneer de informatie die erop staat up-to-date is. Het mooiste is als er regelmatig iets nieuws op staat, zodat bezoekers redenen hebben om terug te komen.
- Maak de site niet te ingewikkeld. Het moet gemakkelijk zijn voor een bezoeker om in een oogopslag te zien wat interessant voor hem is en hoe hij bij die informatie kan komen.
- Speel in op de wensen van je doelgroep door doorklikken vanaf de site mogelijk te maken.
- Houd bij het inrichten van de website rekening met de behoeften, belangen en beweegredenen van de doelgroep.
- Gebruik kernwoorden die voor jouw doelgroep opvallen en hen interesseren.
- Zorg ervoor dat mensen naar jouw website verwijzen via andere media en links op andere sites.
- Laat jezelf vinden via zoekmachines.
- Je kunt je website zelf ontwerpen of dit laten doen door een bureau dat hierin gespecialiseerd is. Ga eens op zoek naar een bureau dat dit gratis (!) voor uw project wil doen. Denk bijvoorbeeld aan het ROC of hogescholen waar studenten projecten uitvoeren m.b.t. communicatie, media & design.
- Zorg in je ontwerp in elk geval voor een prettig visueel ontwerp, waarbij lettertype, logo, kleur, vlakverdeling en navigatiemiddelen een samenhangend geheel vormen.
- Via een website kun je bezoekers vragen online te doneren of hun adres achter laten. Steeds meer mensen maken hier gebruik van, omdat het een snelle en eenvoudige manier van doneren is.
- Gebruik simpele, eenvoudige tekst en krachtige beelden. Keep It Short and Simple – KISS!

Features:

- o Kalender/ agenda
- o Gastenboek
- o (Bewegend) beeld
- o Links naar jouw andere sociale media (Facebook, Twitter, Flickr, Weblogs, etc.)
- o Advertentieruimte
- o Links naar actuele artikelen in andere media
- o Stemknop
- o Fondsen-wervingsteller
- o Doneerknop



LIGHT FOR THE WORLD
Voorheen Stichting Dark & Light

AAA **ZOEK** NL EN

HOME OVER ONS WAT DOEN WIJ? WAT KUNT U DOEN? NIEUWS CONTACT

IK KAN Uitblinken

Is blind geworden door glaucoom. Braille leren lezen. Won de nationale wiskundecompetitie, wat nog nooit een blinde student had gepresteerd!

Steven Valdepenas, Filippijnen

Lees meer over Steven Valdepenas **MEER**

Lees meer over Yetneberesh Nigussie **MEER**

Lees meer over Baby Padasas **MEER**

JUBILEUMPROJECT

Een oogkliniek voor Zuid-Soedan **MEER**

LAATSTE NIEUWS

20 augustus 2013
Activity Report 2012 2013 **MEER**

26 augustus 2013
Kijk naar Geloven op 2 **MEER**

OVERIG NIEUWS

GA SNEL NAAR

AANMELDEN VOOR DE E-NIEUWSBRIEF

DONEER NU

NIEEM CONTACT MET ONS OP

OPSPORING KINDERSTAAR IN AZIE

Het opzetten van een netwerk van specialisten voor de opsporing van kinderstaar in Azië. Het organiseren van forumdiscussies, ... **MEER**

BEKIJK ALLE PROJECTEN

TWEETS

patricksavalle
09 sep 2013 | 09:26u
@NielsFCV/ilems
@ernesto_spruyt @LFTWINL
Heb ik toch net al bedacht? :) **MEER**

VOLG ONS OP TWITTER

OVER ONS

- Organisatie
- Vacatures
- Publicaties
- Downloads
- Keurmerken
- Samenwerking

WAT DOEN WIJ?

- Overzicht
- Projecten
- Thema's
- Landen
- Campagnes

WAT KUNT U DOEN?

- Doneren
- Schenking
- Nalatenschap
- Turbogift
- Kom in actie
- SEPA en IBAN
- FINBOX

CONTACT

Vendelier 13
3905 PB Veenendaal
Postbus 672
3900 AR Veenendaal

T +31 (0) 318 - 58 63 58
F +31 (0) 318 - 58 63 59
E info@lightfortheworld.nl

GIRO 131

webdesign en realisatie: RedMatters

Lees verder: www.webschrijven.pagina.nl, checklist voor goede websites, Ben Vroom

