

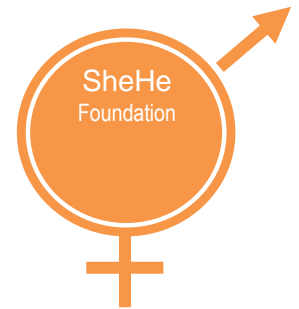


Case SheHe

De SheHe Foundation

De SheHe Foundation bestaat sinds 2004. De organisatie zet zich in voor gelijke posities van mannen en vrouwen. Ze is actief in de landen Peru, Columbia en Brazilië. De SheHe Foundation is ervan overtuigd dat zowel mannen als vrouwen een cruciale rol hebben bij het creëren van gelijke posities.

De kernwaarden van deze organisatie zijn: Integriteit, humor, ondernemerschap, gelijkwaardigheid & respect



Kernboodschappen van de SheHe Foundation:

De SheHe Foundation werkt aan een gelijke positie van mannen en vrouwen.

- Wij zijn ervan overtuigd dat een gelijke positie van mannen en vrouwen een fundamenteel mensenrecht is;
- We zijn er ook van overtuigd dat wereldwijd nog een hoop winst te halen is;
- De voornaamste rol van de SheHe foundation is het bieden van kennis op het gebied van emancipatie;
- Verder financiert de SheHe foundation lokale activiteiten, waaronder straattheater, het ontwikkelen van voorlichtingsmaterialen en lokale bijeenkomsten;

“Gelijke rechten zijn niet vanzelfsprekend, in mijn land is een topfunctie voor een vrouw zelfs baanbrekend” – Mariana Gulia, Peruaanse Topadvocaat en Feminist

“Ik stond er eerder niet bij stil, maar sinds ik de SheHe Foundation ken zie ik steeds vaker hoe groot de verschillen nog zijn. Daar moeten we iets aan doen!” – Julio Pio, Colombiaanse schrijver

“Dankzij de SheHe Foundation hebben we al 10 lokale gemeenschappen kunnen bereiken en vrouwenemancipatie bespreekbaar gemaakt. Dat is een grote winst voor mijn land” – Pepe Etzeri, Colombiaanse maatschappelijk werker

De SheHe Foundation is actief in Zuid-Amerika.

- We hebben 10 jaar werkervaring in Peru (sinds 2004);
- We hebben 8 jaar werkervaring in Colombia (sinds 2006);
- We zijn sinds de aanloop naar het Wereld Kampioenschap voetbal 2014 ook actief in Brazilië (sinds 2012);
- We zijn juist hier actief omdat het ‘machismo’ een dominante culturele factor is die de positie van vrouwen bedreigt;
- 15% van de vrouwen in deze landen gaat gebukt onder huiselijk geweld;
- Vrouwen verdienen daar gemiddeld 25% minder voor hetzelfde werk;

- In Nederland is dit nog altijd 15%, iets waar veel Nederlandse mannen en vrouwen zich niet bewust van zijn;
- We werken samen met lokale partners zodat de activiteiten aansluiten bij de lokale realiteit;
- Eens per jaar bezoekt een bestuurslid de partners om te reflecteren op de resultaten en vooruit te plannen voor het volgende jaar.

“Ik ben 5 jaar bestuurslid en bijzonder trots op wat de stichting heeft bereikt. Het is een grote eer te kunnen bijdragen aan de positie van vrouwen.” – Ruud Gullit, voormalig proefvoetballer

“Vrouwen zijn er zo aan gewend dat ze minder kansen krijgen en minder verdienen in vergelijking met mannen, dat ze ook geen mogelijkheden zien hier iets aan te veranderen. Daarom is het werk van de SheHe Foundation zo belangrijk!” – Isa Caporali, Peruaanse Politica

De SheHe Foundation werkt sinds 2006 met ons samen. Ze hebben veel kennis van vrouwenemancipatie en versterken daarmee ons werk. Op deze manier hebben we samen al 1400 vrouwen en 1500 mannen bereikt met onze boodschap.” – Juan Banos, Directeur KPM, lokale partner

De SheHe Foundation is ervan overtuigd dat zowel vrouwen alsook mannen een cruciale rol hebben bij het creëren van gelijke kansen.

- De positie van vrouwen kan alleen verbeteren als de mannen ook bereid zijn om aanpassingen te maken. Om die reden werken we op community niveau met vrouwen én met mannen;
- Een project start altijd met de vrouwen in een gemeenschap, van wie we via praatgroepen het zelfbewustzijn en zelfverzekerdheid vergroten;
- Via straattheater maken we het onderwerp zichtbaar en bespreekbaar in de samenleving. Dit jaar, 2014, vierden we ons 100^e straattheater;
- We organiseren Café Talks om actief met mannen in gesprek te gaan over het onderwerp;
- We wakkeren het maatschappelijk debat aan door mannen en vrouwen bewust te maken van de verschillen door middel van flyers en brochures.

“Sinds ik deelnam aan de praatgroep in mijn dorp weet ik veel beter wat mijn rechten zijn en durf ik daar ook voor op te komen.” – Gabrielle Evana, Peruaanse kapster

“Het was wat onwennig, maar toen we eenmaal het straattheater hadden gezien begon ik te snappen waarom de vrouwen meer rechten wilden.” – Pablo Lippaso, Colombiaanse barman

“Als we alleen de vrouwen benaderen, bereiken we lang niet zoveel als nu we ook de mannen betrekken in onze projecten.” – Julia Popa, Braziliaanse maatschappelijk werkster

Jubileumproject & communicatie doelstelling

Voor haar 100^e straattheater eind 2014 is de stichting op zoek naar extra fondsen, namelijk €10.000.

Situatieschets

Het donateurbestand bestaat uit voornamelijk vrouwen (80%). 60% hiervan is tussen de 35 en 40 jaar. Als strategie om €10.000 op te halen in korte tijd denkt de SheHe Foundation om vooral via de mannen van haar trouwe vrouwelijke donateurs extra fondsen op te halen. Ook in Nederland verdienen mannen namelijk nog altijd meer dan vrouwen voor hetzelfde werk. Eén van de ideeën is om de mannen eenmalig het loonsverschil te laten betalen aan de stichting. Hiermee werkt de stichting tegelijkertijd aan bewustwording in Nederland als in de landen waar zij actief is. De stichting heeft een lijst met beroepsgroepen, met daarop het loonsverschil tussen mannen en vrouwen die dezelfde functie hebben.

Communicatiedoelstelling

Van 1 oktober tot 30 november activeert de SheHe foundation de mannelijke partners van de vrouwelijke donateurs om eenmalig het loonsverschil te storten en hiermee het 100^e straattheater medemogelijk te maken.

- Op 1 oktober stuurt de stichting een persbericht naar de telegraaf ter kennisgeving van de lancering van de actie;
- Gedurende de hele actie periode passen we de homepage van de website aan en enthousiasmeren hiermee mannen om te doneren;
- Op de website bieden we de mogelijkheid om een speciale nieuwsbrief te sturen naar mannelijke partners, familie, vrienden en kennissen.

Communicatiedoelgroep:

Mannen, specifiek de mannelijke partners van onze vrouwelijke donateurs

Leeftijd: 30 – 45 jaar

Hobby's: voetbal, koken, houdt wel van een biertje

Media: telegraaf, facebook, voetbal international (tijdschrift), HP de Tijd, RTL Late Night

Politiek: D'66, SP

Religie: niet religieus

Vakantie: Zwitserland (wintersport), Spanje, Italië

Evenementen: Cabaret, o.a. Najib Amhali

Inkomen: €42.000 op jaarbasis

Beroep: salesmanager, IT medewerker, filiaalmanager

Kennis over stichting: weet dat zijn vrouw doneert en weet dat de stichting straattheaters organiseert.

Mening over stichting: Houdt niet van feminisme en denkt dat de stichting bestaat uit Dolle Mina's.

Bereidheid tot geven aan goede doelen: frequentie ligt laag, maar als hij geeft is het vaak tussen de €100,- en €200,-